

FKS
СТАДИОНЫ

КАТОК В ЦЕНТРЕ СТОЛИЦЫ «У ТРИУМФАЛЬНОЙ АРКИ»

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

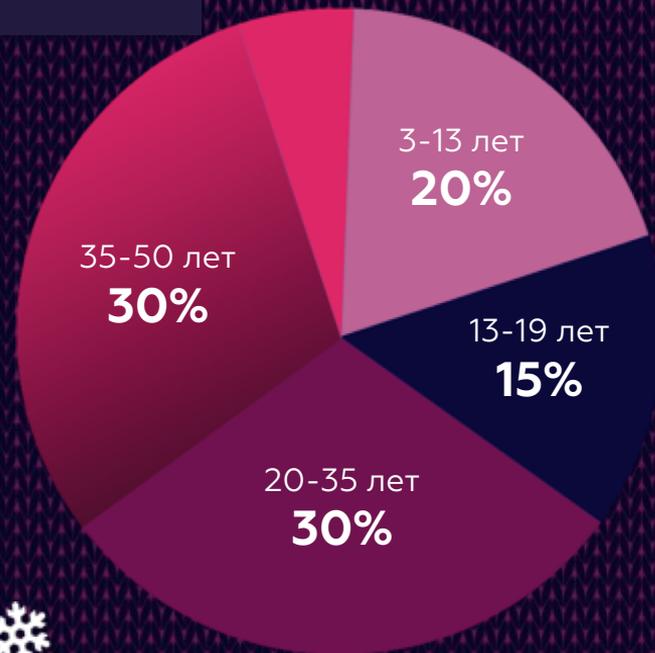
Каток – уникальная площадка для позитивного восприятия бренда

Сегодня ледовые катки в Москве являются самыми посещаемыми спортивными объектами. Катание на коньках стало самым массовым зимним видом спорта, обогнав по популярности горные лыжи и сноуборд.

Каток «У ТРИУМФАЛЬНОЙ АРКИ» – это отличная рекламная площадка для позиционирования брендов и торговых марок. Хорошее настроение, праздничная атмосфера положительно скажутся на восприятии Вашего бренда.

Целевая аудитория:

от 3 до 60 лет, любящие спорт, активный образ жизни и семейные ценности.



Преимущества катка



1

Искусственный лед

Сезон работы с ноября по март гарантирован! Никаких луж и проталин!

2

Популярные места

Каток находится в пешей доступности от метро. Развитая инфраструктура. Парковки.

3

Рекламные конструкции

Наличие собственных рекламных конструкций больших площадей (24x8м, 12x8м и т.п.)

4

Размеры катков

Большая площадь льда (от 5600 до 15000 кв.м.) дает много рекламных возможностей.

5

Многопрофильность

У нас есть площадки для фигурного катания, хоккея и керлинга. Это позволяет охватывать разную аудиторию.

6

Рекламная кампания

Мы проводим обширную рекламную кампанию катка (метро, щиты 3х6, перетяжки, радио, ТВ).

Эффективность размещения рекламы на катке:

ЧЕТКИЙ ТАРГЕТИНГ

Возможность донести информацию определенной группе населения



Высокая степень запоминаемости

За счет яркого и нестандартно размещения и постоянного контакта посетителя с информационным носителем





Положительное восприятие



Получая положительные эмоции на катке, посетитель изначально более позитивно воспринимает любую поступающую к нему информацию



Продуктивность

За счет комбинирования разных каналов коммуникации (atl и btl)





Про каток

- **Месторасположение:**
ул. Генерала Ермолова,
вл.1
(м. Парк Победы, 3 мин.
пешком)

- **Прокат:**
500 пар коньков,
возможность доп.
комплектации под заказ,
детские стойки,
оборудование для
хоккея.

- **Площадь льда:**
5600 кв.м., вместимость
для катания до 700 чел.

Схема катка

 **М. ПАРК ПОБЕДЫ**
(3 мин. пешком)



- 1 Вход
- 2 Шале 1 (450 кв.м.)
- 3 Зимняя веранда (40 кв.м.)
- 4 Прокат/Гардероб
- 5 Медпункт
- 6 Заточка
- 7 WC

Австрийское шале

- **Площадь помещения**

450 кв.м.

- **Банкетная рассадка**

400 человек

- **Фуршетная рассадка**

700 человек



Рекламные возможности



Согласно статистике, около 67% населения России когда либо «стояло на коньках», 26% делают это регулярно (несколько раз в год). Наш уютный каток позволят Вашему бренду ассоциироваться у целевой аудитории с отдыхом, комфортом и положительными эмоциями.

Размещение рекламы

Внешняя реклама (реклама на открытых площадках)

- рекламные конструкции больших площадей: панно и световые башни;
- борта;
- реклама на внутренней стороне забора по периметру катка;
- реклама на стационарных зданиях: кафе, прокат, гардероб, кассовый домик, медпункт, гараж;
- флаги-удочки;
- брендирование льда;
- брендирование ледовых машин;
- реклама на входных билетах;
- звуковая реклама

Внутренняя реклама (в кафе, прокате, гардеробе)

- размещение афиш, флайеров;
- размещение ролл-апов, рекламных стоек;
- видеореклама на плазмах;
- брендирование коньков, пакетов для обуви и номерков в гардеробе
- брендирование одежды персонала катка

Реклама в интернете

- размещение баннера на сайте;
- создание отдельной страницы под проект;
- размещение информации в разделе «Партнеры»;
- размещение лого с активной ссылкой на главной странице;
- размещение инфо в соц.сетях, в группах катков ВКонтакте, Facebook

Нестандартная реклама

- спонсорство соревнований по фигурному катанию, хоккею, керлингу и др.;
- спонсорство опции «Бесплатный вход для детей»;
- инкорпорирование бренда в имидж катка – название катка именем партнера + большое рекламное покрытие;
- размещение нестандартных конструкций – новогодних елок, ледяных горок и скульптур, световых фигур
- проведение промо-акций

Рекламные поверхности



Пакеты спонсоров #каток у триумфальной арки

Предоставляемые опции	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Предоставление партнеру соответствующего статуса: * Во всех официальных пресс-релизах проекта, news-letters, а также анонсирующих средствах массовой информации, интернет-ресурсах, на интернет-сайте проекта; * на приглашениях на все мероприятия, проводимые в процессе реализации проекта; * в новостях о мероприятиях, проводимых в процессе реализации проекта в социальных сетях: facebook, vkontakte	Статус «генеральный партнер»	Статус «официальный партнер»	Статус «партнер»
Эксклюзивное размещение бренда на площадке (отсутствие конкурирующих брендов на площадке)	+	+	+
Инкорпорирование бренда в название и оформление катка	Инкорпорирование бренда в название катка; Инкорпорирование бренда в оформление катка с использованием шрифтов и фирменных цветов бренда	Инкорпорирование бренда в оформление отдельных зон катка с использованием шрифтов и фирменных цветов бренда.	Инкорпорирование бренда в оформление отдельных зон катка с использованием шрифтов и фирменных цветов бренда.
Предоставить для размещения рекламы партнера не менее ___ процентов площади всех рекламных поверхностей территории, на которой будет реализован проект.	60% * входная группа; * центральное панно; * борта; * елка в центре катка; * внешняя стена ресторана; * внутреннее оформление ресторана, проката, ice bar; * страница катка на интернет-сайте; * удочки на территории катка; * флаги на флагштоках по периметру катка.	25% * боковое панно; * борта " * внешняя стена проката, ice bar; * внутреннее оформление проката, ice bar; * удочки на территории катка	15% * борта * световые экраны; * световые башни; * зона ice bar; * удочки на территории катка
Возможность организации эксклюзивных продаж в food-зоне	+	+	+
Размещение видеороликов на плазмах в прокате и ресторане	+	+	+
Размещение аудиорекламы на катке	+	+	+
Брендинг одежды персонала катка	+	+	+
Проведение промо-акций на катке	60 часов	40 часов	20 часов
Организация отдельной vip-зоны для клиентов и гостей партнера	+	+	+
Предоставление возможности проведения закрытого мероприятия партнера на катке (дата и время по согласованию)	3 мероприятия	2 мероприятия	1 мероприятия
Представительские возможности	Vip-карты - 30 шт. Подарочные сертификаты -300 шт.	Vip-карты - 15 шт. Подарочные сертификаты -150 шт.	Vip-карты - 15 шт. Подарочные сертификаты -150 шт.
Предоставление возможности интеграции в мероприятия катка (размещение лого на полиграфии, церемония открытия-закрытия, вручение подарков от партнера и т.П.)	+	+	+
Размещение инфо, баннера, лого партнера на сайте www.Sport-katok.Ru	+	+	+
Стоимость пакета, руб	4 500 000	2 500 000	1 500 000



Производите эмоции вместе с нами, на катке «У Триумфальной Арки»

Если вы не нашли опции, которые вас интересуют,
либо у вас есть другие пожелания, мы с удовольствием
составим индивидуальное предложение
для вашей компании!

По всем вопросам – 89166889984 Валерия
EVENT@FKS-SPORT.RU

СПАСИБО